

Estudante: Sônia dos Santos Almeida

Período:

Nota:

Data de Aplicação:

20/05/2026

Questão 1

(IA) A Experiência de Hawthorne conseguiu comprovar que:

Questão 1 Escolha uma opção:

- a. A qualidade do tratamento dispensado pela gerência aos trabalhadores influencia fortemente o desempenho deles.
- b. Os trabalhadores estão mais dispostos a cooperar do que podemos imaginar.
- c. A qualidade da administração influencia o comportamento dos trabalhadores.
- d. Os objetivos organizacionais são tão importantes quanto as pessoas que trabalham na organização.

Questão 2

(IA) A produção em escala se diferencia da produção artesanal em inúmeros aspectos. Quando se observa o indivíduo nesse contexto, conclui-se que as características associadas principalmente à produção em escala são:

Escolha uma opção:

- a. O planejamento estratégico, a divisão do trabalho, o tempo padrão e a visão contingencial.
- b. A especialização do indivíduo, a visão sistêmica, a máxima produtividade e o comprometimento.
- c. A não divisão do trabalho, o padrão de produção e a alienação do processo.
- d. A especialização do trabalho, a máxima produtividade, a visão sistêmica e o padrão de produção.

Questão 3

(MFP) A divulgação de um produto feita de forma paga é conhecida como propaganda e possui como características

Escolha uma opção:

- a. O fluxo de promoção, a cobertura da mídia e a impessoalidade.
- b. A penetração, a relação pessoal e a reportagem de imprensa.
- c. A inovação, a extensão de marca e a conceituação de preço.
- d. A penetração, o aumento de expressividade e a impessoalidade.

Questão 4

(MFP) Os elementos variáveis considerados aspectos centrais que compõem as atividades de marketing são:

Escolha uma opção:

- a. Propaganda, ponto, preço e praça.
- b. Praça, publicidade, preço e prazo.
- c. Produto, preço, praça e promoção.
- d. Promoção, praça, proposta e preço

Questão 5

(E) A característica principal do comportamento de um empreendedor é

Escolha uma opção:

- a. Não assumir riscos.
- b. Ter capital.
- c. Ser relativamente organizado.
- d. Liderar.

Questão 6

(E) As principais características de um empreendedor de sucesso são:

Escolha uma opção:

- a. Saber identificar os concorrentes que cercam seu mercado.
- b. Saber tomar decisões, saber explorar ao máximo as oportunidades, ser determinado e dinâmico, ser dedicado.
- c. Ser líder, formador de equipes, mas falta planejamento em suas atividades.
- d. Criar valor para si somente, e não para a sociedade.

Questão 7

(ENCE) Maximização de renda e busca por pagar o menor preço possível associam-se ao

Escolha uma opção:

- a. Comportamento racional dos ofertantes.
- b. Comportamento irracional dos demandantes.
- c. Comportamento racional do produtor.
- d. Comportamento racional dos demandantes.

Questão 8

(ENCE) O ponto no qual o rendimento marginal por unidade iguala-se ao custo marginal por unidade, sendo o custo marginal por unidade crescente, representa:

Escolha uma opção:

- a. O ponto de máximo lucro da firma no curto prazo.
- b. O ponto de nivelamento da firma no curto prazo.
- c. O ponto no qual a firma estará obtendo lucro igual a zero.
- d. O ponto de máximo prejuízo da firma no curto prazo.

Questão 9

(CE) A escuta é mais do que uma atitude ética, de educação e valorização do outro na empresa. Justamente por encarnar essas virtudes, a escuta se impõe como fator da gestão da comunicação. Somente a escuta proporciona, durante a comunicação, "ouvir o que não foi dito", ler nas entrelinhas, interpretar, como defende Peter Drucker. Nesse contexto, ela é um instrumento de análise do clima organizacional que é a percepção coletiva que as pessoas formam da empresa. Se há uma abertura para a escuta é porque, concomitantemente, há uma demanda em relação a ela e, portanto, uma necessidade de manifestação por parte do outro ou o que se pode chamar de afirmação da voz desse outro. Marchington (2010) destaca que "a voz é um importante e necessário componente do sistema de RH e que para ser efetivo, em termos de percepção do empregado e performance, deve ser incorporado dentro da organização, visível no ambiente de trabalho e ser um espaço de expressão". A propósito dos obstáculos à comunicação relacionados abaixo, indique a opção em que o problema é causado conscientemente pela supressão da voz do outro como forma de manutenção do poder. (obstáculos, entre aspas abaixo, identificados pela Opinion Research Corp. International (ORCI) e citados por Matos (2009, p. 23-24).

Escolha uma opção:

- a. "Muitos chefes retêm informações na pretensão de que com isso tornem-se mais importantes, transmitindo-as, muitas vezes, apenas quando as mesmas podem garantir-lhes prestígio junto aos

subordinados. Acredita, dessa forma, que a 'confiabilidade' que atribuem às informações reforçam seu poder".

b. Grupo habituado à prática do "nós-conosco", identificada no represamento de informações em alguma instância de comando da organização. Nesse caso, a informação, de significativa importância para os escalões elevados da organização, é retida estrategicamente, por algum tempo, para uso político (estratégico) do grupo.

c. "Os escalões gerenciais em geral já recebem a informação por 'filtros', o que acaba por favorecer a distorção sobre a realidade dos fatos".

d. "Escamoteação de informações para obter vantagens pessoais: não revelam informações que possam ser úteis a possíveis concorrentes".

e. "Profissionais que mantêm 'distância' com os subordinados, inibindo-os à manifestação e, com isso, limitando as comunicações ao fluxo descendente".

Questão 10

(EO) Podemos afirmar que a Sociologia se relaciona com a ética porque:

Escolha uma opção:

a. A Sociologia enfoca a preservação da saúde mental do homem, auxiliando na melhoria da qualidade de vida.

b. A Sociologia trata das leis que regem o desenvolvimento e a estrutura das sociedades humanas.

c. Essa relação está no comportamento do homem, sujeito às normas, e nos conceitos de justiça, liberdade, responsabilidade e legalidade.

d. Se interligam ao focar as questões referentes à vida humana, no respeito à saúde e bem-estar físico